

Attività N° 1202/1304**“Planificazione e realizzazione dell’ampia campagna di sensibilizzazione e comunicazione prevista dal progetto *No New Coal*”**

Il progetto “No New Coal” si inserisce nell’ambito dell’incarico affidato del WWF Italia ed ha lo scopo di fornire supporto tecnico alla campagna “**No al carbone, Sì al futuro**” con cui l’Associazione ambientalista punta a contrastare l’uso del carbone e ad aumentare la consapevolezza della popolazione riguardo i pericoli connessi alla produzione di energia da questa fonte inquinante e clima-alterante.

Le attività della campagna sono state articolate e hanno riguardato diversi ambiti di azione, spaziando dal supporto alle vertenze locali che si oppongono alla costruzione/ampliamento/conversione di centrali a carbone alle azioni di lobbie e di comunicazione tese a influenzare le scelte politiche delle istituzioni preposte a prendere decisioni sulla tematica energetica o sugli atti autorizzativi inerenti i vari impianti. A tutto questo si aggiungono attività di taglio maggiormente tecnico quali: redazione di documenti (es. **Dossier Carbone: un ritorno al passato inutile e pericoloso**),

realizzazione di campagne di monitoraggio di alcune sostanze inquinanti emesse dagli impianti a carbone, supporto alle azioni legali, osservazioni ai progetti o agli atti autorizzativi, partecipazioni a convegni e dibattiti, interventi a conferenze dei servizi, predisposizione di momenti di confronto con altre associazioni ambientaliste ed altri portatori d’interesse, coordinamento con l’European Network against Coal, ecc. Inoltre, nell’ambito della campagna, è stato dato supporto tecnico e di comunicazione alla rete locale di associazioni e comitati che si oppongono agli impianti a carbone. L’altro ambito strategico ha riguardato le molteplici attività di comunicazione, assolutamente indispensabili per il buon esito della Campagna. Tra queste, al primo posto, va ricordato il sito internet del progetto (<http://stopcarbone.wwf.it/>) costantemente aggiornato per mettere in maggiore evidenza le news relative al carbone, vi sono poi le attività di ufficio stampa (comunicati, conferenze, ecc) e la predisposizione di video o altri materiali di sensibilizzazione e denuncia.

**Luogo:****Committente:** WWF Italia**Anno:** 2012/2013**Importo:** € 34.000,00/€ 35.480,00 (IVA esclusa)**Gruppo di Lavoro:** Simona Bardi, Massimiliano Varriale, Riccardo Nigro, Giovanna Pietrafesa